

GRATUITA



BARCELOVERS

La revista inspirada en una ciudad que enamora

Móvil

La capital del móvil atrae talento a la ciudad

Smart city

Un entorno más humano y más sostenible

Fábricas de creación

Recuperar el patrimonio para la creatividad

Line UP

Las principales citas y actividades

“PENSAR EN GRANDE NOS HACE CRECER”

Dídac Lee.
Consejero delegado de Inspirit
y *Barcelover*.

No importa si es una startup o una gran empresa global; no importa si son inversiones pequeñas o grandes apuestas internacionales. En Barcelona importan las grandes ideas, las personas, las oportunidades... Todo cabe en una de las principales ciudades europeas en número de proyectos de inversión internacional. Por eso, Barcelona te hace crecer, te hace soñar con los pies en la tierra, más allá del horizonte.

3.ª CIUDAD EUROPEA EN ATRACCIÓN DE INVERSIÓN INTERNACIONAL.

Fuente: Ernst&Young European Attractiveness Survey 2012.



BARCELONA
inspira

Barcelona inspira



BARCELONA ES TUYA

Orgullosa de ser como es pero también abierta al mundo, Barcelona es una ciudad de contrastes. Bañada por el mar y flanqueada por la montaña, arraigada en sus tradiciones y atenta a la innovación, vibrante de noche y ajetreada de día, ocupada y humana, emprendedora y social.

Fiel a esta compleja y dinámica realidad, *Barcelovers* se infiltra en esta ciudad y sus historias. Relatos de reinención de un pasado industrial en nuevas empresas creativas, de repensar la tradición con grandes dosis de diseño, de apuesta por la tecnología para hacer una ciudad más humana.

Convencido de que durante vuestra estancia encontraréis la Barcelona que buscáis y os dejaréis cautivar por la que no conocíais, os doy la bienvenida y os deseo una experiencia provechosa e inspiradora.

Xavier Trias
Alcalde de Barcelona

Staff

IDEA ORIGINAL Associació Empresarial de Publicitat y Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

EDITA Ajuntament de Barcelona

CONSEJO EDITORIAL José Ángel Abancens, Jordi de Miquel, Marc Puig, Rosa Romà, Elisabet García, Joan León, Enric Rimbau

PRODUCCIÓN EDITORIAL Edicions Clariana SL

DIRECCIÓN EDITORIAL Joan León

REDACCIÓN Gemma Aguilera, Xavier Arnaiz, Borja Barbesà, Iñaki Barco, Mar Calpena, Eugeni Casanova, Mar Claramonte, Thais Gutiérrez, Helena Martínez Guimet, Núria Pelaez, Irene Pujadas, Marta Rodríguez Bosch, Oliver Villanueva

DISEÑO Y MAQUETACIÓN Lamosca

FOTOGRAFÍA PORTADA Carles Carabí

FOTOGRAFÍA Txema Salvans, dirección. Juan Diego Valera, Gunnar Knechtel, Santiago Hidalgo, Román Yñán

TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES Bulo y Trola de Jordi Embodas

TRADUCCIÓN Y CORRECCIÓN Néstor Bogajo, KIS Communications, Marta Roigé

PUBLICIDAD Publipress Media

IMPRESIÓN Jiménez-Godoy SA

PAPEL Reciclado 100%

EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓ EMPRESARIAL DE PUBLICITAT, EL COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA, EL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA Y ZENITH MEDIA

DEPÓSITO LEGAL B. 3.642 - 2014
ISSN 2339-840X

barcelona.cat/inspira

BARCELOVERS

04



MÓVIL: EL EFECTO LLAMADA

Empresas, proyectos e iniciativas en marcha en la ciudad a raíz de la capitalidad del móvil

09



LA TEORÍA DE LOS ESTRATOS

Un centro cultural ubicado en el antiguo mercado central, construido sobre las ruinas de una ciudad enterrada

12



UNA CUESTIÓN PERSONAL (DE NEGOCIOS)

Emprendedores que han encontrado en su interior el motor de sus apuestas de éxito

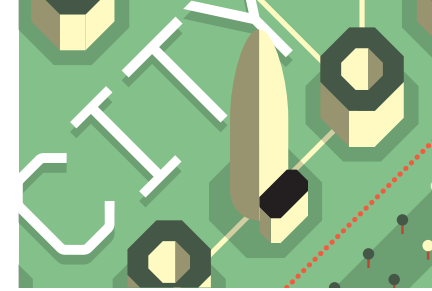
16



CONOCE A TU ANFITRIÓN

Entrevista con el presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona

20



SMART CITY

Tecnología al servicio de una ciudad más sostenible, humana, competitiva y eficiente

22



PASO A PASO

Diseñadoras que, con grandes dosis de creatividad, reinventan el oficio de hacer zapatos

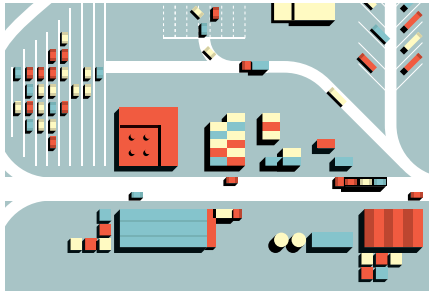
26



COMER CON VISTAS

Restaurantes con una cuidada propuesta gastronómica y un espléndido mirador sobre la ciudad

30



LA PUERTA MEDITERRÁNEA DE EUROPA

Radiografía del Puerto de Barcelona, el primero de Europa y el Mediterráneo en tráfico de cruceros

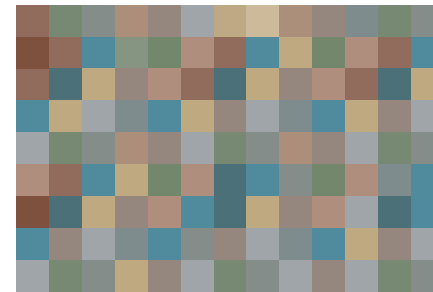
33



EL CONFORT DE LOS EXTRAÑOS

Daniel Brühl y su Barcelona

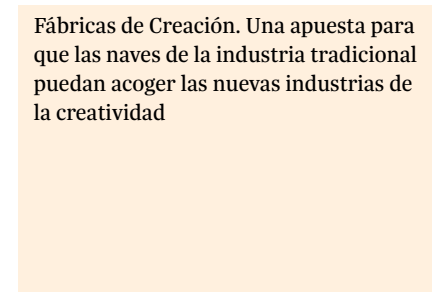
34



LO QUE QUEDA DE UNA MIRADA

El Museu Nacional d'Art de Catalunya acoge un extenso fondo de obras de diferentes épocas y es una referencia mundial del arte románico

Report



Fábricas de Creación. Una apuesta para que las naves de la industria tradicional puedan acoger las nuevas industrias de la creatividad

37



Line up

Una selección de las principales citas, acontecimientos y espectáculos que ofrece la ciudad

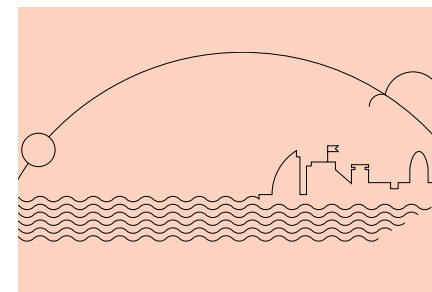
45



Wake up

Información práctica, consejos y curiosidades

62



M EL EFECTO LLAMADA

Ó

V

Texto **Thais Gutiérrez**
Fotos **Txema Salvans / Santiago Hidalgo**

I

*NXP es el principal proveedor mundial de tecnologías de identificación a través de chip. Esta empresa holandesa, que opera en más de 25 países, ha instalado recientemente en Barcelona su centro de conocimiento. En las oficinas catalanas ofrece formación de alto nivel, asesoramiento en diseño y desarrollo de aplicaciones, dirección de proyectos y consultoría a escala global para aplicaciones contactless. Es una de las compañías que se están estableciendo en la ciudad a raíz del efecto llamada de la **Mobile World Capital***

L



La tecnología NFC permite intercambiar datos entre dispositivos con solo acercarlos

El nombre de NXP saltó al primer plano de los mercados tecnológicos en 2002, cuando la empresa holandesa presentó la tecnología NFC (Near Field Communication, 'Comunicación de Campo Cercano'), desarrollada conjuntamente con Sony. Se trata de un protocolo de comunicaciones sin cables que permite intercambiar datos entre dos dispositivos –por ejemplo, dos teléfonos, o un teléfono y una etiqueta– con solo acercarlos el uno al otro. Adoptado cada vez por más fabricantes –los terminales Nokia o los Nexus de Google ya lo incorporan–, el NFC tiene funcionalidades en campos como la identificación personal, el pago en comercios, la compra de entradas o las transferencias bancarias.

“Decidimos instalarnos en Barcelona por muchas razones, pero una de las más importantes fue que la ciudad se había convertido en la capital mundial del móvil”. Lo explica Pedro Martínez, director general de la sede de la firma holandesa NXP en Barcelona. La compañía abrió en mayo una sede en el Barcelona Growth Center, un edificio emblemático que también acoge la sede de la fundación Mobile World Capital (MWC) y el Mobile World Hub.

NXP hacía tiempo que estaba valorando la posibilidad de abrir una nueva sede, pero no tenían claro cuál era el mejor lugar. “Habíamos pensado en abrir un brazo de la compañía en Singapur”, explica Martínez, pero al final “la capital catalana acabó convenciendo a los directivos de la compañía, que pensaron que las facilidades, las sinergias y los recursos que hallaríamos en Barcelona, derivados de la capitalidad del móvil, no los encontraríamos en ningún otro sitio”.

La creación del centro de conocimiento en Barcelona no es la primera incursión de NXP en Catalunya: la empresa holandesa, que opera en más de 25 países y facturó el año pasado 4.200 millones de dólares –unos 3.400 millones de euros–, había desarrollado anteriormente una experiencia piloto de pago a través de teléfonos móviles, en este caso en Sitges, en 2010.

Barcelona Growth Center

Un edificio verde e inteligente

Las oficinas de la Fundación MWC están situadas en el edificio Barcelona Growth Center, donde se ha centralizado la actividad del Mobile Hub en casi 3.000 m² de oficinas.

Este edificio singular, ubicado en el distrito del 22@, es uno de los centros neurálgicos de la capitalidad, punto de encuentro para empresas y profesionales, a la vez que potencia la colaboración entre los clústeres Media y TIC. El edificio tiene 14.000 m², que la MWC comparte con otras entidades importantes, como la Universitat Oberta de Catalunya.

El edificio es obra del despacho de arquitectura Cloud-9, que dirige Enric Ruiz Geli. Tiene una peculiar forma cúbica y está formado por unas grandes bigas de hierro cubiertas por un revestimiento de plástico de burbujas inflable, que no solo es atractivo y original, sino que también tiene una función de regulador de la luz y de la temperatura y representa un 20% de ahorro en la climatización del espacio.

M



El Barcelona Growth Center es el centro neurálgico de la Mobile World Capital

Precisamente, NXP se ha instalado en Barcelona para encabezar el programa mWallet. El objetivo es desarrollar herramientas que permitan dar el siguiente paso en la revolución tecnológica que estamos viviendo: convertir el teléfono móvil en una herramienta de pago segura y fiable. Gracias a proyectos como este, el día que podamos pagar un café o comprar el billete del autobús sin tener que contar monedas está cada vez más cerca.

Otra empresa de telecomunicaciones que se ha instalado en la ciudad hace muy poco tiempo es Cronos Group, que desde finales de 2013 dispone de oficinas propias. La firma de Hong-Kong es una proveedora de telecomunicaciones que, entre otros servicios, ofrece a sus clientes una manera sencilla de mandar mensajes, tanto de voz como de texto, así como servicios multimedia, a todo el mundo. Especializada en mercados multiculturales, Cronos Group está presente en más de 80 países, y desde Barcelona dará servicio a todo el planeta.

El profesor de la escuela de negocios Esade y experto en marketing Josep Maria Galí, como conocedor del sector de la tecnología móvil, explica que las empresas que se están instalando en Barcelona tienen perfiles diversos. “Hay desde compañías que trabajan con las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, hasta empresas del mundo de internet, así como muchas *start-up*”. La mayoría han optado por instalarse en el 22@, el distrito tecnológico de la ciudad, donde

El mundo conectado en el centro de la ciudad

El centro de Barcelona, la plaza Catalunya, fue también el lugar escogido para ubicar el Mobile World Centre, el espacio de exhibición para difundir y enseñar a todos los ciudadanos las últimas tecnologías y las soluciones móviles más innovadoras. Además, es un punto de información de las diferentes iniciativas de la Mobile World Capital. La organización calcula que más de 7.000 personas visitan cada semana el espacio o asisten a algunos de los actos que en él se programan.

C

cuentan con la ayuda y el seguimiento de la MWC. “Esto también contribuye al buen posicionamiento de la ciudad en el mundo, porque es un centro tecnológico muy potente”, dice Galí.

“Habrá otras empresas, como nosotros, que se instalarán en Barcelona de forma inmediata, atraídas por la capitalidad del móvil”

Proyectos en marcha

El Mobile World Hub es el plan industrial vinculado a la capitalidad mundial del móvil. Se trata de un ambicioso proyecto que quiere canalizar hacia ámbitos que puedan revertir positivamente en la sociedad las iniciativas industriales y de investigación relacionadas con la industria del móvil, una de las que más crece en el mundo: los operadores de telecomunicaciones generaron en 2012 el 1,4% del PIB mundial, y en el Estado el sector supuso aquel mismo año el 3,5% del PIB.

En el marco de este plan, el proyecto mHealth explora las posibilidades que ofrece la tecnología móvil en el campo de la salud. El seguimiento de pacientes, la recopilación de datos clínicos, la monitorización de signos vitales o la gestión de los historiales médicos son algunas de las tareas a las que el móvil puede aportar un factor de calidad, tanto en la atención al paciente como en la eficiencia del sistema. El proyecto mHealth tiene tres líneas de trabajo: el acceso a la carpeta personal de salud –el historial clínico–, la promoción de hábitos de vida saludables –por ejemplo, facilitando la consulta del calendario de vacunaciones de niños y niñas– y el seguimiento de pacientes con enfermedades crónicas y que, por tanto, requieren un control exhaustivo y constante.

Si tenemos en cuenta que, según un estudio de GSMA –entidad que agrupa a los principales operadores mundiales de telefonía móvil–, nueve de cada 10 alumnos tienen y usan habitualmente un *smartphone*, el reto es lograr generar recursos que incrementen la motivación a la hora de aprender. El programa educativo mSchools trabaja para implantar los avances tecnológicos en los procesos de formación y aprendizaje. Se trata de una propuesta que plantea un desarrollo curricular completo vinculado a las nuevas tecnologías y a las aplicaciones en el entorno social y económico. Así, mSchool introduce en el currículum educativo conocimientos básicos de programación, pero también nociones de economía y de gestión de negocio.

W

The best business opportunity

EXHIBITIONS AND EVENTS IN 2014



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com

JANUARY

EXPOHOGAR PRIMAVERA

17/20.01
International Trade Show of Gift and Home Articles **M**

FEBRUARY

MOBILE WORLD CONGRESS

24/27.02
Organised by GSM Association **GV**

MARCH

COSMOBELLEZA

8/10.03
International Fair on Aesthetics and Hairstyling
Organised by Gestión de Cosmofe, S.L. **GV**

EWEA BARCELONA

10/13.03
Europe's Premier Wind Energy Event
Organised by EWEA - European Wind Energy Association **GV**

eSHOW

12/13.03
International Expo & Congress for E-commerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile and Digital Signage
Organised by Waterteam, S.L. **M**

SALÓ DE L'ENSENYAMENT

12/16.03
Education Exhibition **M**

FUTURA

14/15.03
Masters and Post-graduate Exhibition **M**

PASSENGER TERMINAL EXPO

25/27.03
International Conference and Exhibition for Passenger Terminal Design, Technology, Security, Operations and Management of Passengers
Organised by UKIP Media and Events **GV**

APRIL

ALIMENTARIA

31.03/03.04
International Food and Beverage Fair **GV**

TURISME - SITC

4/6.04
International Tourism Show in Catalonia **M**

HANDMADE FESTIVAL BARCELONA

25/27.04
A unique Experience about Do it Yourself
Organised by Fira de Barcelona in collaboration with Evident Events **M**

MAY

BCN BRIDAL WEEK PASARELA GAUDÍ NOVIAS

6/9.05
Bridal Fashion Catwalks **GV**

BCN BRIDAL WEEK SALÓN NOVIASPAÑA INTERNACIONAL

9/11.05
Professional Fashion Trade Fair for Bridal Gowns, Suits for Grooms, Party, Communion and Ceremony and Accessories **GV**

BEBÉS & MAMÁS

10/11.05
Mother-to-be, Babies and New Families Show
Organised by Feria Bebé, S.L. **M**

ELA 2014

14/15.05
European Lab Automation
Organised by Select Biosciences, LTD. **GV**

SALÓN INTERNACIONAL DEL CÓMIC DE BARCELONA

15/18.05
Barcelona International Comic Show
Organised by Federació d'Institucions Professionals del Còmic **M**

DENIM BY PRÈMIERE VISION

21/22.05
European Exhibition of Denim Industry
Organised by Première Vision, S.A. **M**

MIHEALTH FORUM

21/22.05
Management & Clinical Innovation Forum **M**

JUNE

S.I.L

3/5.06
International Logistics and Material Handling Exhibition
Organised by Consorci Barcelona Zona Franca **M**

BIZBARCELONA

4/5.06
Solutions for SMEs and Entrepreneurs **M**

SÓNAR

12/14.06
Organised by Advanced Music **M GV**

SEPTEMBER

EUROPEAN CARDIOLOGY CONGRESS

30.08/3.09
Organised by European Society of Cardiology **GV**

SEATRADE MED

16/18.09
The Mediterranean's Premier Cruise Event
Organised by Seatrade Global **GV**

SEAFOOD BARCELONA

22/24.09
The Global Seafood Market
Organised by Diversified Business Communications **GV**

SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA

24/28.09
Barcelona International Boat Show **PV**

EXPOHOGAR OTOÑO

26/29.09
International Trade Show of Gift and Home Articles **M**

OCTOBER

EXPOQUIMIA

30.09/03.10
International Chemistry Trade Show **GV**

EQUIPLAST

30.09/3.10
The International Plastics and Rubber Exhibition **GV**

EUROSURFAS

30.09/3.10
The International Paint and Surface Treatment Exhibition **GV**

LIBER

1/3.10
Barcelona International Book Fair
Organised by Consorci Barcelona Zona Franca and Federació de Gremios de Editores de España **M**

BARCELONA TATTOO EXPO

3/5.10
Organised by Pro-Arts Iniciativas Artísticas, S.L. **M**

AVEPA - SEVC

16/18.10
AVEPA National Congress - Southern European Veterinary Conference
Organised by Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales **M**

HOSTELCO

20/23.10
International Restaurant, Hotels and Community Equipment Exhibition **GV**

FÒRUM GASTRONÒMIC BARCELONA 2014

20/23.10
Barcelona Gastronomic Forum 2014 **GV**

NOVEMBER

BARCELONA MEETING POINT

29.10/2.11
International Real Estate Show
Organised by Consorci Barcelona Zona Franca **M**

SALÓN DEL MANGA

30.10/2.11
Manga Convention
Organised by Federació d'Institucions Professionals del Còmic **M**

SALÓN INTERNACIONAL DEL CARAVANING

1/9.11
Internacional Caravaning Show **GV**

EXPOMINER

7/9.11
Minerals, Fossils and Jewellery Exhibition **M**

COLECCIONA BARCELONA

7/9.11
The Philately, Numismatics and Collectors Exhibition **M**

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

18/20.11
Solutions for Better Cities **GV**

EIBTM

18/20.11
The Global Meetings and Events Exhibition
Organised by Reed Travel Exhibitions **GV**

DENIM BY PRÈMIERE VISION

19/20.11
European Exhibition of Denim Industry
Organised by Première Vision, S.A. **M**

DECEMBER

OCASIÓN

28.11/8.12
Second Hand Guaranteed Vehicles Trade Fair **M**

AUTO RETRO

4/8.12
Antique Cars and Motorcycles Exhibition
Organised by Promobil Group, S.C.P. **M**

FESTIVAL DE LA INFÀNCIA

27.12/4.01.2015
Children Festival **M**

Barcelona inspira

LA TEORÍA DE LOS ESTADIOS



La energía no nace ni muere. Se transforma. Y con ella las ciudades. Un enjambre de anhelos cumplidos y proyectos quebrados, de deseos y pactos. Una energía que empuja desde el pasado y se proyecta hacia el futuro en transformación permanente. Una superposición de capas y estratos que pocas veces se visualiza con tanta nitidez como en el **Born Centre Cultural**

Texto **Iñaki Barco**
Foto **Txema Salvans**

Montjuic Venue **M** Gran Via Venue **GV** Port Vell **PV**

Consult all information and a complete list of exhibitions in:

www.firabarcelona.com - +34 932 332 000 - info@firabarcelona.com



El centro ocupa el antiguo mercado central, emblema de la arquitectura del hierro

Bajo la elegante estructura de hierro del antiguo mercado central, el Born Centre Cultural acoge un espectacular yacimiento arqueológico: un mirador privilegiado a la Barcelona del XVIII y a la resistencia de la ciudad al asedio de las tropas borbónicas de 1714.

Pasear por el Born Centre Cultural es transportarse a la Barcelona de 1700: cómo era el interior de las casas, los oficios que se desempeñaban, los juegos que se practicaban, los hábitos sociales más extendidos... Un viaje a la vida cotidiana de finales del siglo XVII y principios del XVIII, gracias a un yacimiento de grandes dimensiones –8.000 m²– y en óptimo estado de conservación que supone un caso único en Europa. Pero visitar este espacio también significa pisar las calles de la ciudad que resistió más de un año el asedio de las tropas borbónicas de Felipe V, a raíz de la Guerra de Sucesión. Este conflicto a escala europea enfrentó a inicios del XVIII, a Francia y España con una alianza entre Inglaterra, el Imperio austríaco y Holanda. Los catalanes apostaron por la coalición europea y, como consecuencia, Barcelona sufrió un asedio que acabó en derrota el 11 de septiembre de 1714. Este desenlace supuso la supresión de las instituciones catalanas y, desde entonces, la fecha está llena de significado para los catalanes. Tanto es así que este día los catalanes celebran su fiesta nacional.

Centro de interpretación histórica y espacio público innovador, el Born Centre Cultural es un proyecto donde el todo es más que la suma de las partes

El edificio mantiene la estructura original del antiguo mercado central inaugurado en 1876, emblema de la arquitectura del hierro y que se edificó sobre los restos de una ciudad arrasada al fragor de la Guerra de Sucesión.

El nuevo centro cultural, además de reconocer la importancia del yacimiento arqueológico y reconvertir uno de los iconos de la arquitectura civil en desuso, ofrece herramientas para interpretar el pasado y un extenso programa de actividades. Un proyecto museográfico que se complementa con exposiciones permanentes y temporales que confluyen en la voluntad común de recordar la historia de la ciudad de forma amena, heterogénea y abierta a todos.

El centro ha sido concebido como una gran balconada sobre un yacimiento único en Europa

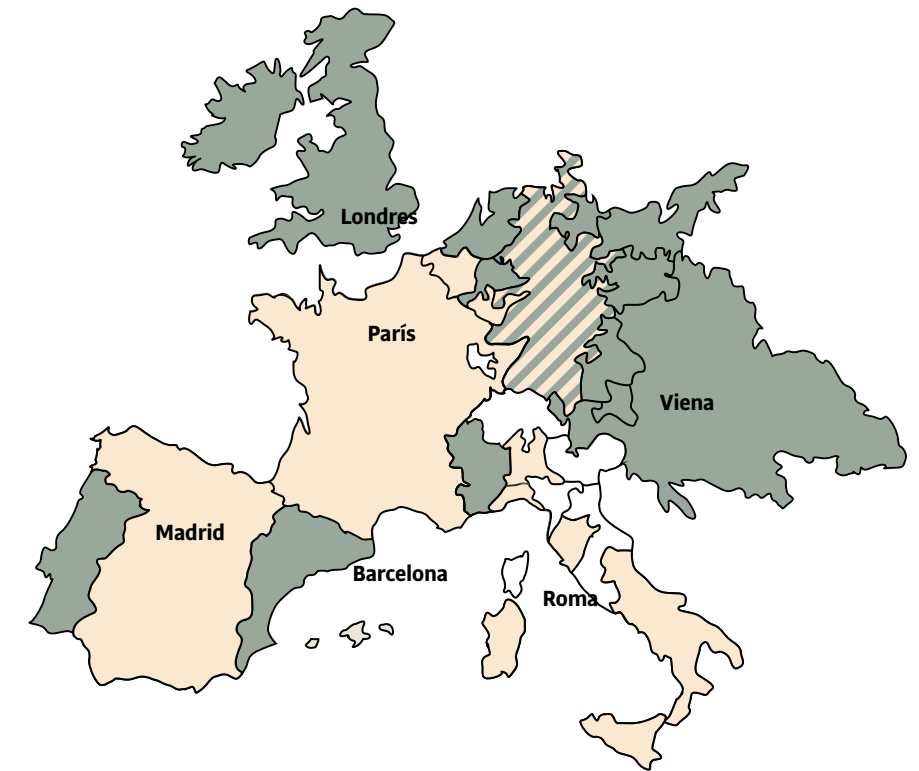


1700-01

Guerra de Sucesión

El rey Carlos II de Castilla, *el Hechizado*, muere en 1700 sin descendencia. En su testamento declara a Felipe de Anjou –nieto de Luis XIV de Francia– heredero al trono de las monarquías hispánicas. Accede a él como Felipe V.

Ante el poder amenazador que acumula Francia, las potencias europeas –Inglaterra, Imperio Austríaco y Holanda– firman en 1701 una alianza y declaran la guerra a Francia y España, apoyando la causa del archiduque Carlos de Austria como pretendiente de la Corona. Así empieza la Guerra de Sucesión: un conflicto que implica a toda Europa y en el que los ejércitos español y francés luchan aliados contra Catalunya.



■ Bloque borbónico
■ Bloque de los Habsburgo y aliados

1713-14

El asedio de 1714

Catalunya será el pilar de la causa austracista, ante la política borbónica que amenaza las constituciones y las libertades catalanas.

Cuando en 1713 Inglaterra y Holanda firman la Paz de Utrecht, que pone fin a la Guerra de Sucesión, los aliados y las fuerzas de Carlos III abandonan Catalunya, que será ocupada progresivamente por españoles y franceses. Tras un largo asedio, Barcelona capitula el 11 de septiembre de 1714. La dinastía borbónica ha permanecido en la corona española hasta hoy.

1715-18

Construcción de la Ciudadela

Con el objetivo de mantener la ciudad controlada, Felipe V ordena construir entre 1715 y 1718 una enorme fortaleza de base pentagonal. Para establecer un área defensiva de seguridad alrededor de la Ciudadela se derriban más de 1.000 viviendas, un 17% del total del conjunto de Barcelona. Parte de esta ciudad derruida es la que se puede visitar hoy en el Born Centre Cultural.

1871-76

Recuperación de espacios

Icono de la opresión borbónica, la Ciudadela se convierte en un símbolo odiado por los barceloneses, que intentan su derribo en diferentes ocasiones. En 1871, Josep Fontserè i Mestre proyecta el parque de la Ciutadella –donde se celebra la Exposición Universal de 1888– y el edificio del mercado del Born, inaugurado en 1876.

UNA CUESTIÓN PERSONAL DE NEGOCIOS

Una decisión tomada en el momento oportuno puede cambiar una vida. En una conversación casual, durante un viaje a otra ciudad o ante una disyuntiva profesional, hay que estar alerta: en cualquier momento podemos entrever dónde está la llave que abre la puerta hacia lo que seremos el resto de nuestra vida. Presentamos a cuatro emprendedores que han puesto todo su empeño y han llegado, a veces por caminos insospechados, a convertir una cuestión de negocios en un tema personal

Texto **Mar Claramonte**
Fotos **Txema Salvans**



Julie Sohn
EE. UU.
Diseñadora de Moda

Julie Sohn se ha convertido en una abanderada del *slow fashion*, y apuesta por piezas elaboradas con atención y más allá de las modas de temporada

Con solo 21 años, Julie Sohn hizo en 1988 un *stage* con la reconocida diseñadora Purificación García. En una Barcelona imbuida por el espíritu preolímpico, esta neoyorquina de origen coreano decidió quedarse un año más, porque “había mucha energía, pasaban un montón de cosas a nivel cultural”. Hacia 1993, Sohn se lanzó a la piscina y creó su propia colección. Sus piezas desfilaron por las pasarelas Gaudí (Barcelona) y Cibeles (Madrid), y ha llegado a tener hasta dos *boutiques*.

En su tienda del Eixample (Julie Sohn, en Diputació, 299), su línea Sand convive con otras marcas afines (Seventy, Philo o Lebor Gabala). Se trata de ropa *slow fashion*, piezas semiartesanas, con un diseño que va más allá de las tendencias de temporada, elaboradas con atención y gusto por el detalle y dirigidas a gente que aprecia “la calidad y el esfuerzo de las cosas producidas en Europa”. El placer de las cosas bien hechas.



Marc Ambrock
Alemania
Business Manager

En plena era de internet, este empresario alemán tiene muy claro que en el mundo de los negocios el contacto humano es vital



Una encajada de manos es el mejor sello. Lo sabe muy bien Marc Ambrock, un empresario originario de Dortmund (Alemania) que desde hace un par de años se ha convertido en el socio principal de Gild, un club de *business networking*. En plena era digital, de intercambio de *e-mails* y videollamadas más allá de los husos horarios, Ambrock y sus socios apuestan por el contacto humano como clave del éxito. “En todo negocio hay un trato personal. No sé de nadie que haya firmado un acuerdo importante a través de internet.”

Situado en el selecto pasaje Permanyer del Eixample barcelonés, Gild International Business Club forma parte de una nueva hornada de clubes de negocios que están surgiendo en ciudades punteras europeas y que tienen un objetivo común: poner en contacto al empresario local con inversores internacionales. Se trata de un centro pionero, y uno de los pocos que existen en Europa. La experiencia de Ambrock, que lleva más de 20 años ayudando a otros empresarios a establecerse en la ciudad, es clave para entender su éxito.



Ulrich Kölle
Alemania
Arquitecto

Este arquitecto alemán disfruta enseñando a sus colegas extranjeros la riqueza arquitectónica de la Barcelona contemporánea

En los años noventa, hizo un Erasmus –un programa europeo para favorecer la movilidad de los estudiantes universitarios–, y luego regresó en 2002. “La idea era quedarme uno o dos años, pero aquí sigo”, explica. Kölle tuvo suerte al principio: gracias a los contactos de su etapa de estudiante, encontró trabajo en un par de días. Después tuvo que espabilarse. Combinó su trabajo con proyectos *freelance*, y en 2008 había montado su propia empresa, Pineal Architecture.

En esta época comenzó a colaborar como guía en GA Barcelona, empresa de la que hoy es socio y gerente. GA Barcelona es pionera en su ámbito: organizar rutas por la ciudad orientadas a profesionales de la arquitectura. Sus *tours* se centran en la arquitectura contemporánea, el paisaje urbano y las estrategias de desarrollo urbanístico de la ciudad. GA Barcelona forma parte de Guiding Architects, una red internacional de *tours* arquitectónicos guiados, presente en 34 ciudades.



Koos Kroon
Holanda
Distribuidor de bicicletas urbanas

En 2001, este fotógrafo holandés se convirtió en pionero en la implantación de las bicicletas urbanas

En 2001, prácticamente nadie hablaba en Barcelona de las bicicletas urbanas. Hoy en día, en cambio, se han convertido en un elemento recurrente en las calles de la ciudad.

La de Koos Kroon es la historia de una oportunidad de negocio bien aprovechada. Abandonó en 1999 su Holanda natal para empezar una nueva vida en Barcelona, y, a pesar de que su idea inicial era trabajar como fotógrafo, pronto entendió que el éxito le podía llegar por otra vía. “Me llamó la atención que, aunque existían algunas tiendas de bicicletas de ocio para el fin de semana o deportivas, no había ninguna que estuviese enfocada a las bicicletas urbanas, entendidas como transporte para el día a día. Me preguntaba: “con el buen clima y el tráfico de esta ciudad, ¿cómo es posible que la gente no vaya en bici?”

Así, en 2001 abrió su tienda-taller. Se especializó en venta y reparación de bicicletas Brompton, y hoy es distribuidor de esta y otras marcas internacionales. Ha trasladado su tienda (BikeGràcia) a un local más grande y proyecta un nuevo negocio de *tours* gastronómicos a pedales. La cosa va sobre ruedas.



BIEN VE NIDO

CONOCE A TU ANFITRIÓN



Texto **Gemma Aguilera**
Foto **Txema Salvans**

Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, Jordi Clos es desde pequeño un apasionado por el antiguo Egipto. A los 19 años regateó tres días seguidos en Luxor para adquirir su primera antigüedad. Hace más de 30 años que compagina su actividad como hotelero con su pasión por la arqueología. En el Claris, joya de la corona de su cadena hotelera, expone una parte de su colección de sarcófagos y estatuas

Jordi Clos (Barcelona, 1950) es propietario de la cadena de lujo Derby Hotels Collection. Sus establecimientos exclusivos son como museos y él se esfuerza en transmitir a la sociedad los valores del arte y la cultura. Apasionado de Egipto, financia expediciones arqueológicas, ha creado una escuela de egiptología y atesora una de las colecciones más importantes del mundo



¿Qué experiencia no puede dejar de vivir un turista en Barcelona?

Les propongo comenzar en la zona alta del paseo de Gràcia e ir bajando mientras se goza de edificios como la Pedrera y las casas modernistas y neoclásicas que hay a ambos lados. Al llegar a plaza Catalunya, toparán con la Rambla, un espacio mítico sin el que no se entendería Barcelona, y el barrio Gòtic. Por debajo, tocando al mar, hallarán una zona gastronómica extraordinaria, que nos podría trasladar a Cannes o Montecarlo, por ejemplo. Esta experiencia sensorial y sentimental de la ciudad no se la debería perder nadie. Y también les invito a saborear los contrastes gastronómicos, comiendo en lugares mágicos, desde unas tapas sencillas hasta un restaurante de lujo. El visitante puede alojarse y vivir la Barcelona más pura a unos precios mucho más asequibles que en otras capitales europeas.

¿Barcelona está ya en el mapamundi del turismo?

Absolutamente, y no es por casualidad. Barcelona es una ciudad grande, pero relativamente pequeña: puedes atravesarla de punta a punta en una hora y media caminando. No es una ciudad sobredimensionada, como París o Londres, donde necesitas una hora en metro para recorrerlas de extremo a extremo. Además, es una ciudad mediterránea con mar, un atractivo indiscutible.

“El viajero genuino es el que prueba muchas ciudades y después decide regresar para conocerlas a fondo”

Muchas otras ciudades tienen playa. ¿Qué la hace diferente?

El mar es vital para la proyección internacional de Barcelona. Tenemos más de 2,5 millones de cruceristas que llegan a la ciudad por mar –contamos con el puerto mediterráneo de cruceros más importante–, y estos viajeros, si bien no pernoctan en la urbe, le dan vida y llenan sus restaurantes y sus tiendas. Y, cuando se marchan, internacionalizan la marca Barcelona. Quizás solo han pasado un día, pero volverán, seguro. El viajero genuino es el que prueba muchas ciudades y luego decide regresar para conocerlas a fondo. Además, no hace tanto que Barcelona es una ciudad de mar. Los jóvenes barceloneses y los turistas no se la imaginan sin él, pero antes de los Juegos Olímpicos de 1992 éramos una ciudad de espaldas por completo al mar.

¿Qué ofrece culturalmente Barcelona al visitante?

Somos una sede importantísima del modernismo, con Antoni Gaudí, Domènech i Montaner, Puig i Cadafalch..., que es un patrimonio irrepetible. Tenemos también un museo que acoge el conjunto de piezas románicas más importante del mundo, el Mejor museo Picasso del mundo, una Fundació Miró extraordinaria y un Museu Egipci que es la colección privada abierta al público más importante de Europa. Barcelona ofrece un paseo desde la historia antigua hasta la modernidad más brutal con el Museu Nacional d'Art de Catalunya. No tenemos el Museo del Prado o el Louvre, pero hemos construido una red de museos muy especializados, más pequeños y más humanos. Pienso que en el siglo XXI esta especialización es más valiosa.

“Pasado el boom de 1993, ahora entramos en una nueva etapa de apuesta por la excelencia, reconvirtiendo antiguos palacios en hoteles de pocas habitaciones”

¿Y además de los museos?

Tenemos una ciudad antigua con vestigios romanos; un barrio Gòtic que esconde rincones tan espectaculares como la plaza Sant Felip Neri, que nos transporta a otra época. Un contraste absoluto con la vanguardia de la zona del Fòrum y el frente marítimo. Allí se ha consolidado el experimento de trasladar a la modernidad del siglo XX un modelo único de urbanismo en Europa, el Eixample de Ildefons Cerdà.

¿La oferta hotelera de Barcelona se ajusta a la demanda?

La ciudad cuenta con uno de los parques hoteleros más potentes de Europa, no tanto por cantidad, porque ofrece bastantes menos plazas que otras capitales, cerca de 60.000 habitaciones, sino por su singularidad y calidad. Barcelona experimentó un boom hotelero a partir del año 1993, que ha permitido que gran parte de los establecimientos sean nuevos y modernos, al contrario de lo que sucede en Londres o París, con una oferta bastante más antigua y donde solo los hoteles más lujosos, a precios carísimos, ofrecen modernidad. La relación calidad-precio es extraordinaria. Hemos comprobado que los precios son, como mínimo, un 50% más económicos aquí que en París o Londres, y éste es un factor clave para explicar el éxito de Barcelona como destino turístico. Sin duda, el parque hotelero de Barcelona es mejor que el de la mayoría de capitales europeas.

¿Se ha apostado por la singularidad?

En 1992, Barcelona registró 4,5 millones de pernoctaciones, y ahora tenemos más de 15 millones, un crecimiento indiscriminado tanto en el segmento de lujo como en el estándar. De hecho, entramos en una nueva etapa que nos enorgullece como hoteleros: apostamos por la excelencia recuperando palacios antiguos y edificios singulares que convertimos en hoteles de pocas habitaciones en Ciutat Vella. También estamos recuperando edificios industriales del Poblenou que eran antiguas fábricas y ahora serán hoteles al estilo de los lofts o los edificios readaptados americanos del Soho.

El peso de la actividad hotelera y turística en la economía de la ciudad es de los más altos de Europa.

Representa entre el 13% y el 14% del PIB, un porcentaje muy elevado que ha protegido con notable eficacia a la ciudad contra los efectos más nefastos de la grave crisis económica. Entre 25.000 y 30.000 personas trabajan en el sector hotelero en Barcelona, y cientos de miles viven del turismo. Es una suerte haber apostado desde 1993 por una ciudad moderna y cosmopolita, porque hoy recogemos los frutos.



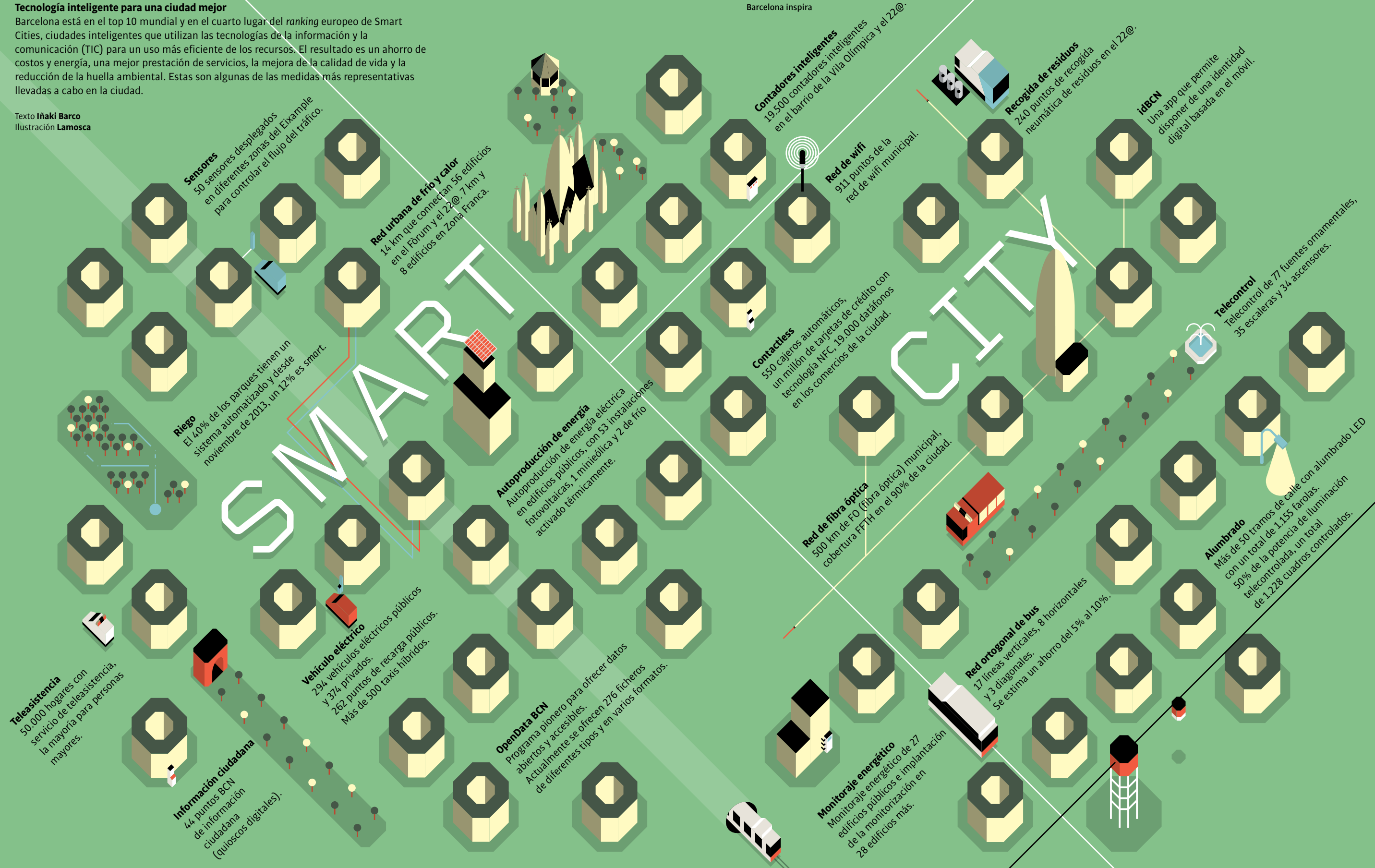
El millar de piezas de la colección de Jordi Clos son hoy el Museu Egipci de Barcelona

Tecnología inteligente para una ciudad mejor

Barcelona está en el top 10 mundial y en el cuarto lugar del ranking europeo de Smart Cities, ciudades inteligentes que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para un uso más eficiente de los recursos. El resultado es un ahorro de costos y energía, una mejor prestación de servicios, la mejora de la calidad de vida y la reducción de la huella ambiental. Estas son algunas de las medidas más representativas llevadas a cabo en la ciudad.

Texto Iñaki Barco
Ilustración Lamosca

Barcelona inspira



Paso

1

En su trabajo destacan los procesos artesanales, los materiales naturales y la admiración por las piezas clásicas o populares. Pero parten de aquí para romper esquemas y elaborar un producto de vanguardia. **Son mujeres, creativas y rondan la treintena.** Sus diseños surgen de la larga tradición de la piel y la industria del calzado para acabar rompiendo los cánones. Sus creaciones combinan líneas nítidas con detalles imaginativos y mezclas de materiales. Sus zapatos ya tienen fans en toda Europa y empiezan a hacerse un hueco en Japón, Estados Unidos y Australia

2

a

3

paso

Texto **Marta Rodríguez Bosch**
Fotos **Txema Salvans**

4

5



Claudia Pérez, Naguisa

La diseñadora industrial de producto Claudia Pérez es la mitad de Naguisa, marca de calzado fundada con un socio arquitecto. Sus modelos se centran en la investigación e innovación de materiales. El yute es el protagonista, una fibra que combina con otras materias: lino, corcho, vacuno de curtido vegetal, algodón tejido con punto de arroz... Su primera colección ha tenido buena aceptación en Tokio y en Hong Kong. El nombre de la marca, de hecho, es japonés y designa el rastro que dejan las olas del mar sobre la arena de la playa.

6

Nunu Solsona, Deux Souliers

Nunu Solsona estudió diseño de moda y presentó sus primeras creaciones de calzado en una galería de arte de Barcelona. Con su primera colección oficial, fue invitada a participar en la feria Première Classe Porte de Versailles, de París. Y este verano viajó a Japón para impartir un curso en la escuela de artesanía del calzado Hiko Mitsuno de Tokio. Algunas de sus señas de identidad consisten en enfatizar los detalles o el ingenio de piezas levadizas que dotan de varias caras a un mismo modelo. “Avanzar es tan sencillo como poner un pie delante del otro. Un par de zapatos es todo lo que necesitas”, escribe en su página web, con buen humor y criterio.



7

Ariadna Girado, About Arianne

Con 26 años, Ariadna Girado es la más joven del grupo. Después de estudiar diseño de moda, su atracción por el calzado la llevó a Alicante, región zapatera por excelencia. Allí consiguió el encargo de una colección de calzado. Pero el fabricante, cuando la vio, no se atrevió a producirla, así que decidió crear una marca propia en la que une sobriedad y delicadeza. Triunfó con su primera colección, adquirida por la cadena de tiendas londinense Whistles. No hace mucho tiempo que ha abierto una pequeña y encantadora tienda en uno de los barrios más vitales de la ciudad, el Born.



8

Sara González, De Ubieta

Saca partido a su formación como arquitecta para resolver geometrías y comportamiento de materiales. De su actual dedicación al calzado, le compensa la inmediatez de la construcción, en comparación con la de un edificio. Patronaje, costura, armado..., todo lo manufactura personalmente en su estudio, de acuerdo con la tendencia de nueva artesanía. Su colección Gorilas en la Niebla surge del estudio de variaciones de dos modelos que, según los cambios de cada estación, recorta hasta llegar a la sandalia de verano. Un calzado sin fecha de caducidad que termina definiendo con el cliente: piel, suela, detalles.



Estas jóvenes zapateras parten de la larga tradición de la piel y la industria del calzado para ofrecer creaciones vanguardistas



9

Anaid Cano, Anaid Cupuri

La mexicana Anaid Cano es de Durango, un estado con gran tradición en el cuero. En el año 2000, se instaló en Barcelona y creó su propia marca de zapatos. “Sabía que Barcelona era el lugar ideal para hacerlo. Una ciudad llena de artistas y creatividad”. Ecléctica y abierta a diferentes influencias, le atrae el retro-folk, el campo y la rusticidad e integra todas estas referencias para ofrecer una síntesis original y sofisticada. Trata cada modelo como si estuviese en un laboratorio experimental, para que el calzado no deje a nadie indiferente.

10

COMER



VISTAS

Texto **Mar Calpena** | Fotos **Román Yñán**



Restaurante Torre d'Alta Mar



Si hablamos de restauración, lo más importante es que la selección gastronómica sea cuidadosa. Aunque, si a eso le sumamos el valor añadido de unas vistas espectaculares, el resultado es un local de visita obligada. Presentamos una selección de restaurantes que han sabido jugar con su entorno, para ofrecer a los comensales la mejor experiencia posible

UN NIDO DE ÁGUILAS

Encaramado a una vieja torre metálica del teleférico de Montjuïc, a 75 metros de altura, se encuentra el restaurante Torre d'Alta Mar, como un nido de águilas con vistas de 360° sobre el mar y la ciudad. Su oferta culinaria se centra en el pescado y clásicos como los arroces melosos. Aunque las vistas son impresionantes en todo el local –por sus dimensiones, es casi imposible que no sean buenas–, es recomendable solicitar una mesa cerca de los ventanales. El trayecto en el teleférico desde Montjuïc supone el aliciente añadido de 10 minutos de vértigo sobre el puerto.

Torre d'Alta Mar
Paseo Joan de Borbó, 88
Tel. 932 210 007

DEGUSTACIÓN DE VANGUARDIA

El restaurante Dos Cielos tiene una estrella Michelin y ha recibido varios galardones. No es de extrañar: este templo para *gourmets* presume de un menú degustación increíble. Sin embargo, en la temporada de verano, la propuesta estelar es, sin duda, su terraza, situada en el piso 24 del Meliá Barcelona Sky Hotel, un majestuoso rascacielos de poliedros de vidrio superpuestos del arquitecto francés Dominique Perrault, en la zona de Diagonal Mar, emblema de la Barcelona más vanguardista.

Restaurante Dos Cielos
Calle Pere IV, 272-286
Tel. 932 672 070

Varios restaurantes han aprovechado las ventajas de su ubicación natural para combinar el placer gastronómico con la contemplación de una perspectiva única de la ciudad

UNA COMIDA EN UN PALACIO

Situado en la primera planta del Museu Nacional d'Art de Catalunya, el restaurante Òleum es la opción perfecta para combinar dos placeres innegables: la cultura y la gastronomía. Exclusiva y elegante, la decoración del restaurante combina tradición y modernidad. Las magníficas vistas que nos proporcionan los ventanales del Salón del Trono se acentúan con un espejo que cruza el techo en diagonal y que amplía dimensiones y luminosidad. El menú, de hecho, consiste también en joyas de la cocina de siempre, ornamentadas con un toque de innovación: un ejemplo, los raviolis de puerro confitado y espinacas a la catalana.

Òleum
Museu Nacional d'Art de Catalunya, Parc de Montjuïc
Tel. 932 890 679

JUGAR CON EL SKYLINE

A estribor, el mar y, en frente, una perspectiva única del Eixample: esta es la gran baza del Xalet, un restaurante situado en un antiguo edificio de tres plantas en la montaña de Montjuïc. La retícula de calles diseñada a mediados del siglo XIX por Ildefons Cerdà se despliega como en una vista de Google Maps. Desde la mesa, los comensales pueden jugar a identificar los edificios emblemáticos de Barcelona. El menú cuenta con especialidades de pescado, como el tartar de atún o los canelones de rape y gambas.

Xalet
Avenida Miramar, 31
Tel. 933 249 270





1

- 1. Restaurante Òleum
- 2. Restaurante Forestier
- 3. Restaurante L'Orangerie



2

AROMAS DE OTRO TIEMPO

El Gran Hotel Miramar fue creado por el arquitecto racionalista Ramon Reventós para la Exposición Internacional de 1929. Ubicado en un entorno privilegiado, una zona enjardinada en la montaña de Montjuïc, el hotel se ha reconvertido por completo después de años de abandono, pero todavía emana una atmósfera de otra época, y un cierto toque retro parece evocar los tiempos en los que la montaña era la zona de ocio de la ciudad. Su restaurante, el Forestier, basa la oferta en la cocina de mercado, en una extensa carta de vinos y, durante los meses de verano, en una gran terraza a la que llegan la brisa del mar y el rumor del puerto.

Forestier
Plaza Carlos Ibáñez, 3
Tel. 932 811 600

VOLVER A LA NATURALEZA

El Hotel La Florida fue fundado en 1925 por el doctor Salvador Andreu. Este conocido industrial de la farmacia y filántropo quería crear un espacio alejado de la creciente contaminación de la ciudad moderna, y por eso decidió ubicarlo en el lugar más elevado de Barcelona: entre bosques de robles y encinas, la montaña del Tibidabo ofrecía el emplazamiento ideal para su oasis de calma. Hoy, su restaurante tiene la ciudad a sus pies y el mar en el horizonte. Presenta un menú de tono clásico en el que destacan el bistec tartar y el cordero cocido envuelto con arcilla.

L'Orangerie
Carretera de Vallvidrera al Tibidabo, 83
Tel. 932 593 000



3



EN PRIMERA LÍNEA DE MAR

El Hotel W es un lujoso rascacielos que señorea sobre el puerto con su imponente silueta en forma de vela. Edificio icónico de la nueva línea de mar de la ciudad, el Vela –como se lo conoce popularmente–, cuenta con diversos establecimientos-mirador. Es muy recomendable el Salt Beach Club. Está justo a pie de playa, en un lugar ideal para contemplar la puesta de sol mientras se saborea un cóctel. La oferta culinaria está basada en la fusión de especialidades californianas, mediterráneas y asiáticas. Algunos de los mejores disc-jockeys de la ciudad se encargan de amenizar las noches.

Salt Beach Club
Paseo Mare Nostrum, 19-21
Tel. 932 952 819

Salt Beach Club

5



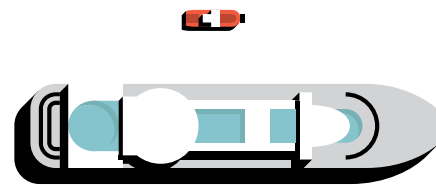
LA PUERTA MEDITERRÁNEA DE EUROPA

Primer puerto de Europa y el Mediterráneo en tráfico de cruceros, y cuarto a nivel mundial –solo los puertos del Caribe registran más viajeros–, el Puerto de Barcelona es también un importante nudo de tránsito de mercancías

Texto **Núria Peláez** | Infografía **Lamosca**

Es uno de los puertos europeos preparados para recibir barcos portacontenedores de gran tamaño y cuenta con conexión ferroviaria de ancho internacional con Europa. Con más de 3.000 metros de línea de atraque y conexiones con más de 850 puertos de todo el mundo a través de líneas regulares, el Puerto de Barcelona es uno de los más importantes del Mediterráneo en volumen de negocio (160,8 millones de euros de facturación en 2012). Por sus muelles pasaron en 2012 hasta 42,6 millones de toneladas de mercancías, 7.757 barcos y 1,8 millones de contenedores TEU.

El puerto es también la puerta de entrada a la ciudad para millones de cruceristas que cada año desembarcan en Barcelona: 2,4 millones de personas –sobre todo británicos, italianos y estadounidenses– lo hicieron en 2012 –la previsión para 2013 es de 2,6 millones– a bordo de 770 barcos, y supusieron un impacto económico de 230 millones de euros para la ciudad.



Fuente: Autoritat Portuària de Barcelona. Informe Estadístico 2012

Llegadas de cruceristas
716.454

Cruceristas en tránsito
970.251

Salidas de cruceristas
721.929

Pasajeros de línea regular
1.013.885

Contenedores
17.401.082 t

Hidrocarburos
8.110.456 t

Aceites, productos químicos...
2.321.030 t

Chatarra, sal...
602.307 t

Automóviles
664.931 u

Soja, cemento, cereales...
4.083.436 t

El placer de los extraños

Unos pocos días de verano, los ojos del niño contemplaban una ciudad que le era propia pero extraña. Su día a día transcurría en Colonia. Barcelona, la ciudad de su madre, era un misterio entrañable. A raíz de un rodaje en 2005, para **Daniel Brühl** aquel enigma se convirtió en pasión

Texto **Eugeni Casanova**
Foto **Juan Diego Valera**



En *Un día en Barcelona*, el actor Daniel Brühl explica lo que le seduce de la ciudad

Boquerones en el barrio Gòtic, el fuego de la noche de San Juan, la *caçotada* –una comida a base de un tipo de cebolla tierna hecha al fuego vivo y acompañada de salsa *romescu*–, cócteles en la Rambla, alpargatas de cáñamo –un calzado tan tradicional como vigente– y muebles vanguardistas en el paseo de Gràcia, bombas en la Barceloneta –unas albóndigas rebozadas con patata–, los ojos alucinados de un niño de ocho años en el Camp Nou... La Barcelona de Daniel Brühl, “una historia de amor con una mujer bonita”, una ciudad próxima y popular, del tamaño justo, suficientemente grande para que haya de todo, pero que todavía se puede recorrer a pie y donde no cuesta demasiado encontrar a los amigos, según dice él mismo. “Una ciudad que es preciso preservar del Botox sea como sea”.

Daniel Brühl (*Good Bye Lenin!*, *Dos días en París*, *Salvador*, *Los Pelayo*, *Siete días en La Habana*...) nació en 1978 en Barcelona, de madre catalana y padre alemán, pero de muy pequeño el trabajo de éste le llevó a Colonia. En verano regresaba a Barcelona, a casa de unos tíos, y lo veía todo con los ojos de un niño alemán. Muchas cosas no las entendía: la vida en la calle, un cierto desorden, las reacciones de la gente... Su madre le decía: “un día todo esto te atrapará”.

A los 16 años le empezó a dar la razón a su madre, pero fue cuando le llamaron para hacer la película *Salvador*; en 2005, cuando su ciudad natal le conquistó. Exploró cada rincón, hizo amigos, se empapó de los aromas y de los sabores, conoció a Shakira y a Piqué, se instaló en un piso del barrio de Gràcia, medio bohemio medio popular –que todavía es su casa–, se metió en los bares y en las alcobas... Fue entonces cuando se apropió definitivamente de los boquerones, las bombas y la *caçotada*, del Barça y las alpargatas.

Barcelona lo cautivó tanto que quiso compartir lo que había descubierto con un libro, *Un día en Barcelona*, donde relata qué le seduce y qué ama de su vieja ciudad. Se hizo actor en Berlín, pero sueña con pasar el invierno y la primavera entre Gràcia y la Barceloneta. Como dice el dicho catalán, “*roda el món i torna al Born*” (“viaja por el mundo y regresa al Born”).

desigual.com

Visit us and get our Desigual limited edition cotton bag for free!

Desigual®

Collect yours now at the following stores:



LO QUE QUEDA DE UNA MIRADA

Texto **Helena Martínez Guimet** | Fotos **Archivo**



El modernismo, el art nouveau catalán, es uno de los signos de identidad del museo

Si París tiene el Musée du Louvre; Londres, la National Gallery; San Petersburgo, el Hermitage, y Florencia, la Galleria degli Uffizi, Barcelona es la sede del Museu Nacional d'Art de Catalunya. En plena montaña de Montjuïc se erige este templo del arte que contempla la ciudad, con **un extenso fondo de obras maestras de diferentes épocas** que, sobre todo, recoge la catalanidad artística y piezas de grandes autores internacionales

Ubicado en el interior del majestuoso Palau Nacional, edificado con motivo de la Exposición Internacional de 1929, el museo destaca por su colección de arte románico, la mejor del mundo en pinturas murales y con piezas clave como las del conjunto de Sant Climent y Santa Maria de Taüll. Complementada con el apartado dedicado al gótico, con la singularidad de los retablos catalanes, configura un recorrido incomparable por el arte medieval.

El Museu Nacional d'Art de Catalunya cuenta con la colección de arte románico mural más importante del mundo

Otro gran apartado es el del art nouveau catalán: el modernismo, un movimiento cuya capital es Barcelona. Ramon Casas, Santiago Rusiñol, Antoni Gaudí o Jujol están presentes tanto con pinturas como con artes decorativas. También en la sección de arte moderno se incluyen artistas de primer nivel y de diferentes estilos, como Picasso, Dalí, Marià Fortuny, Gargallo, Juli González o Tàpies.

Y los grandes maestros del Renacimiento y del barroco están representados con obras de Tiziano, Tintoretto, Cranach, El Greco, Josep de Ribera, Francisco de Zurbarán, Diego Velázquez, Goya o Rubens.

Pero el museo es también un espacio dinámico que toma parte en proyectos internacionales de digitalización, relevantes e innovadores. Así pues, junto con otros grandes centros artísticos de todo el mundo, el Museu Nacional d'Art de Catalunya participa en el Google Art Project. Esta titánica herramienta, que permite buscar en línea las obras por autor, época o estilo, es también un escaparate virtual en el que hacer una visita in situ al museo y recorrer sus salas. Una tarea ingente que ha implicado más de 4.500 capturas de 360°. El internauta puede ver 1.464 obras del fondo del museo, así como 70 vídeos con información complementaria.

El museo participa en dos innovadores proyectos internacionales de digitalización de obras: Google Art y Partage Plus

En la línea de esta colección digitalizada, el Museu Nacional d'Art de Catalunya se ha incorporado recientemente al proyecto de ámbito europeo Partage Plus, que está creando un catálogo de más de 75.000 obras de art nouveau consultable a través del portal Europeana. Una de las facetas más innovadoras del proyecto recalca en que un centenar de las 2.020 obras que aporta el museo se digitalizarán en 3D. En consecuencia, encontraremos artistas del fondo del museo como Antoni Gaudí, Ramon Casas, Josep Llimona, Josep Puig i Cadafalch, Henri Meunier o Alphonse-Marie Muncha.

De vuelta al mundo real, las vistas del museo no se hallan solo en su interior: junto con el magnífico vestíbulo externo, dos terrazas-mirador engrandecen la visita de una manera espectacular. Una recorre la fachada principal, y desde allí, a través de una pasarela que discurre entre las cúpulas y las torres del museo, se pasa a la segunda. Un total de 1.200 metros con 360° para contemplar el skyline de Barcelona y que coronan un museo en el que arte, paisaje e innovación lo sitúan entre las 10 visitas obligadas en Barcelona.



El Palau Nacional acoge el Museu Nacional d'Art de Catalunya

DISCOUNTS OF UP TO 20% IN L'ILLA DIAGONAL SHOPPING CENTER

Request your L'illa VIS card at the information desk.



Enjoy the **VIS** card (Very Important Shopper) with discounts and advantages in over 80 shops at L'illa Diagonal Shopping Center.



Original architecture, good shopping, Mediterranean cuisine.
You'll find all you've expected
of Barcelona at Avinguda Diagonal 557.

Camper, Carhartt, Custo Barcelona, Desigual, Diesel, Dockers, FNAC, Hoss Intropia, Imaginarium, Mandarina Duck, Mango, Massimo Dutti, Muji, Munich, Nike, Panama Jack, Pandora, Pedro del Hierro, Pepe Jeans, Primark, Superdry, The Disney Store, Tous, Uno de 50, Womens' Secret, Zara... and 150 other stores.

Remember that we have a great range of restaurants and a fresh food market with tasting area.

www.lilla.com



L'illa

Fábricas de Creación

Fotos **Gunnar Knechtel**
Texto **Iñaki Barco**

El talento es inmaterial, pero solo se puede concretar de forma física. Con un diseño que resuelva una necesidad, un producto que haga emerger una demanda latente o una creación artística que dé forma a una emoción, por ejemplo. La innovación es una actitud, pero algunos contextos y factores la favorecen, y la interdisciplinariedad es uno de los más relevantes.

Del pasado industrial más clásico a las nuevas industrias creativas. El Ayuntamiento de Barcelona, mediante el Institut de Cultura, desarrolla el programa de Fábricas de Creación. Antiguos recintos fabriles remodelados para acoger el trabajo de artistas y diferentes agentes implicados en la creación.

Las Fábricas de Creación son una apuesta de ciudad para que el talento tenga residencia, para que la innovación sea la norma.



Fabra i Coats

Casi 5.000 metros cuadrados de complejo fabril, tradicionalmente dedicados al textil y que hoy en día acogen proyectos culturales caracterizados por la transversalidad y la polivalencia. Un contenedor espléndido para las artes visuales, escénicas, musicales y audiovisuales.





**Sala Beckett /
Obrador Internacional de Dramatúrgia**
Centro de formación y exhibición de prestigio internacional. Punto de referencia de la dramaturgia contemporánea y lugar de encuentro de dramaturgos, otros creadores escénicos y público.



La Central del Circ

Situada en el Parc del Fòrum, 3.000 metros cuadrados conforman esta plataforma que permite a los profesionales del circo crear, entrenar, ensayar, formarse e investigar.





La Seca
Una antigua fábrica de moneda que hoy alberga las artes escénicas más vanguardistas. Situado en el barrio del Born, el centro moviliza a creadores, autores y dramaturgos jóvenes, que parten de la tradición teatral para ofrecer una visión abiertamente contemporánea e interdisciplinaria.



Graner
Centro de creación y profundización del lenguaje del cuerpo y del movimiento. Acoge residencias de creadores de danza y desarrolla proyectos de cooperación artística con otros agentes culturales.





Ateneu Popular 9 Barris

El circo es la bandera de este centro cultural, que también fomenta la participación y la cooperación entre entidades vecinales. Radicalmente comprometido con el barrio y con la sociedad, potencia la creación y la formación artística.



Nau Ivanow

Especializada en artes escénicas y con una clara vocación de intervención social, impulsa proyectos artísticos de jóvenes creadores y da cobertura a todas las fases del proceso de producción.





LINE UP

Live! / Innovation / Knowledge /
Meeting Point / Sports



Una selección de las principales citas, eventos y espectáculos que te ofrece la ciudad



Hangar

Situado en la antigua fábrica de Can Ricart del Poblenou, los creadores de arte visual tienen su hogar en este centro abierto que fomenta la investigación y la producción.

(((Live!)))



Danny Lyon: ‘The Bikeriders’ / ‘Uptown’

Dos series icónicas del fotógrafo estadounidense Danny Lyon. En *The Bikeriders* (1962-66), describe la convivencia del autor con los *motards* Chicago Outlaws y muestra su modo de vida en el *midwest* americano. *Uptown* (1965) refleja la vida de un barrio de inmigrantes al norte de Chicago.

Fundació Foto Colectania
Calle Julián Romea, 6
Del 23/01 al 17/04



Le Corbusier

Una retrospectiva completa de este referente internacional de la arquitectura del siglo xx, coproducida con el MOMA de Nueva York.

CaixaForum
Avenida Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8
Del 29/01 al 11/05



Festival del Mil·lenni

El concierto de Van Morrison en el Liceu, el 21/12, fue el plato fuerte de un festival con un cartel trufado de grandes nombres: Vinicio Capossela (11/12), Manel (2/02), Ute Lemper (7/12), Nana Mouskouri (21/12) y Goran Bregovic (29/04), entre otros.

Diversos escenarios
Del 21/12 al 23/05



A cop d'ull

Concebida como una gran instantánea panorámica, *A cop d'ull* repasa la producción fotográfica que durante la última década ha contribuido –desde dentro y fuera de la ciudad– a la cultura visual de Barcelona. Un recorrido que parte de figuras históricamente consagradas –Català-Roca, Maspons, Miserachs, Massats, Colita...– y pone el foco sobre creadores de generaciones recientes –Manolo Laguillo, Txema Salvans, Toni Catany, Humberto Rivas...–.

La Virreina. Centre de la Imatge
La Rambla, 99
Del 5/12 al 23/02



Michael Bublé

El artista canadiense presenta su sexto álbum, *To be Loved*.

Palau Sant Jordi
Paseo Olímpic, 5-7
30/01



Depeche Mode

Pioneros de la era post-punk, Depeche Mode presenta su nuevo disco, *Delta Machine*.

Palau Sant Jordi
Paseo Olímpic, 5-7
15/01



Orquesta Sinfónica del Teatro Mariinsky de San Petersburgo

La sinfonía número 5 de Mahler, de la mano del maestro Valeri Gergiev.

L'Auditori
Calle Lepant, 150
11/02



Ante el horizonte

El horizonte, desde el Renacimiento hasta la posmodernidad. La muestra incluye obras de Marc Chagall, Max Ernst y Claude Monet, entre otros.

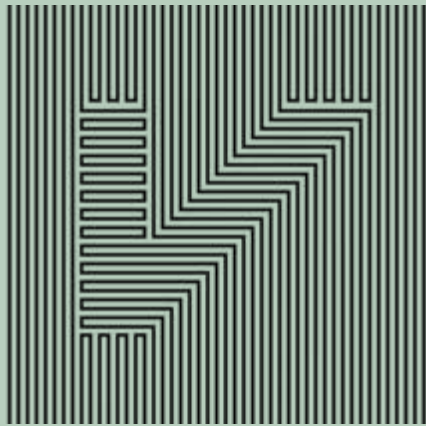
Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
Del 29/10 al 16/02



La Belle: Les Ballets de Monte-Carlo

Un ballet onírico, sensual y brillante, galardonado con el Premio Nijinsky a la mejor coreografía de 2001. Jean-Christophe Maillot recupera el simbolismo del cuento tradicional de Perrault *La bella durmiente* y amplía la bellísima partitura de Chaikovski con fragmentos de *Romeo y Julieta*.

Gran Teatre del Liceu
La Rambla, 51-59
13, 15 y 16/02



Tosca: Giacomo Puccini

Paco Azorín lleva a escena la célebre ópera de Puccini.

Gran Teatre del Liceu
La Rambla, 51-59
Del 8 al 25/03

Micro Mutek

Quinta edición en Barcelona del hermano pequeño del prestigioso festival quebequés Mutek, dedicado a sonidos de vanguardia y arte multimedia.

Diversos espacios
Del 5 al 8/03



Lorin Maazel & Münchner Philharmoniker

Reconocido especialista en la obra de J. Sibelius y R. Strauss, el maestro Lorin Maazel regresa al Palau de la Música al frente de la Filarmónica de Munich.

Palau de la Música
Calle Palau de la Música, 4-6
19/02



Guitar Festival

La banda británica Crystal Fighters, Andrés Calamaro e Ivan Ferreiro son las primeras confirmaciones de este ecléctico festival dedicado al mundo de las seis cuerdas.

Diversos escenarios
A partir del 20/02



Primavera Sound

Festival de referencia de la escena indie contemporánea, el Primavera Sound puede presumir de un cartel envidiable que combina apuestas arriesgadas con artistas de larga trayectoria. Este año, actuarán grupos de la talla de Pixies, Neutral Milk Hotel y Arcade Fire.

Parc del Fòrum
Del 29 al 31/05



D'A: Festival Internacional de Cine de Autor de Barcelona

Una estimulante programación del cine más arriesgado e inconformista.

Diversos escenarios
Del 25/04 al 4/05

Seuls: Wajdi Mouawad

Un montaje concebido, dirigido e interpretado por el autor de *Incendis*. Espectáculo en francés subtulado en catalán.

Teatre Lliure Montjuïc
Paseo Santa Madrona, 40-46
Del 27/02 al 2/03

Innovation



Conferencia Internacional de Innovación en Ciencias Económicas y Empresariales (Icieb)

La conferencia reunirá a destacados investigadores, ingenieros y científicos, que presentarán los nuevos avances y resultados de la investigación en los campos de la innovación teórica, experimental y aplicada en Ciencias Económicas y Empresariales.

Hotel Avenida Palace
Gran Vía de les Corts Catalanes, 605
21 y 22/02



Mobile World Congress

El mayor evento mundial del sector de la comunicación móvil prevé batir este año el record de 72.000 visitantes de la edición de 2013. Bajo el lema "Creating what's next" ("Creando lo que vendrá"), los asistentes tendrán la oportunidad de experimentar de primera mano la tecnología móvil que está revolucionando los negocios y transformando la vida cotidiana de millones de personas de todo el mundo.

Fira de Barcelona - Gran Vía
Avenida Joan Carles I, 64
L'Hospitalet de Llobregat
Del 24 al 27/02



Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA)

Cita de referencia a nivel europeo, esta plataforma internacional sirve para presentar las principales novedades de la industria de la energía eólica.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 10 al 13/03



Sónar

Creado en 1994, el Festival Internacional de Música Avanzada y New Media Art es un referente internacional de la música electrónica contemporánea y sus interacciones con otras disciplinas. Pionero en la relación entre la creatividad y la tecnología, este año contará con la presencia de artistas como Massive Attack y Richie Hawtin.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 12 al 14/06



Breakthrough Innovation

Esta reunión itinerante ofrecerá una visión interna de las compañías más innovadoras del mundo y demostrará cómo sus mapas de innovación se traducen en prestigio.

Hotel Barcelona Princess
Avenida Diagonal, 1
27 y 28/02



080 Barcelona Fashion

La creatividad y la innovación son los conceptos que inspiran el 080 Barcelona Fashion. Referente del diseño y la moda de vanguardia, en esta edición de invierno la pasarela catalana se traslada al barrio más bohemio de Barcelona, el Born. El próximo julio tendrá lugar la edición de verano.

El Born Centre Cultural
Plaza Comercial, 12
Del 27 al 31/01



Barcelona Design Week

El diseño, la innovación y la emprendeduría son los protagonistas de esta cita anual organizada por el Barcelona Centre de Disseny. **DHUB Barcelona**
Plaza de las Glòries Catalanes, 37
Del 2 al 14/06



OFFF Barcelona

Publicidad, cine, música, televisión y arte se darán cita en el encuentro cultural más importante del sector digital. **DHUB Barcelona**
Plaza de las Glòries Catalanes, 37
Del 15 al 17/05



IMS World Forum 2014

La única cita mundial dedicada exclusivamente al IMS abordará de nuevo las cuestiones más relevantes que afronta la industria: servicios en la nube, WebRTC, desarrollo de aplicaciones, el desafío OTT, voz sobre LTE y convergencia fijo-móvil. **Hotel Fira Palace**
Avenida Rius i Taulet, 1-3
Del 29/04 al 1/05

“BARCELONA ALIMENTA LA CREATIVIDAD”

Ferran Adrià.
Cocinero y *Barcelover*.

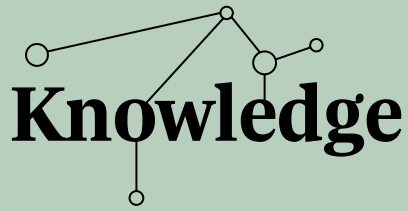


Desde Gaudí hasta Ferran Adrià, la creatividad siempre se ha asociado con Barcelona. Ciudad inquieta, estimulante y atrevida, es una de las capitales que mejor combina la arquitectura, el diseño, la cultura, la tecnología y la gastronomía. Fruto de una forma de ser, de sentir los colores, de expresarse con olores, con formas, con sonidos... Caminar por sus calles es despertar la inspiración en todos los sentidos.

4.ª CIUDAD MÁS CREATIVA DEL MUNDO.
Fuente: Survey on the Barcelona City Brand del BCD.



El Ayuntamiento de Barcelona agradece la colaboración desinteresada de Ferran Adrià.



Ciudad Abierta

Las tecnologías inteligentes están transformando nuestro mundo. Evgeny Morozov, investigador experto en las implicaciones de la tecnología en la sociedad contemporánea, será el encargado de inaugurar un ciclo en torno a esta temática, en el que también participarán Bruce Bégout, Rafael Chirbes, Erri de Luca, Richard Sennett y Kamila Shamsie, entre otros.

CCCB
Calle Montalegre, 5
Del 27/01 al 24/03



BCNegra 2014

Noveno encuentro internacional de autores de novela negra.
Diversos espacios
Del 1 al 8/02



Congreso Internacional de Nutrición y Crecimiento

Pediatras, neonatólogos, nutricionistas y otros especialistas se reúnen para discutir los retos de la interacción entre nutrición y crecimiento.

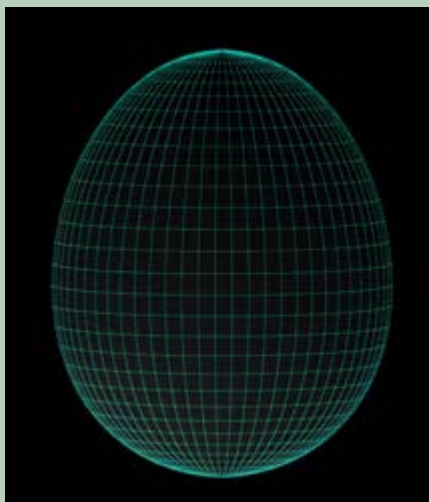
Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaza Willy Brandt, 11-14
Del 29/01 al 1/02



World Generic Medicines Congress Europe

Showcase de soluciones de ámbito mundial para la industria de los genéricos.

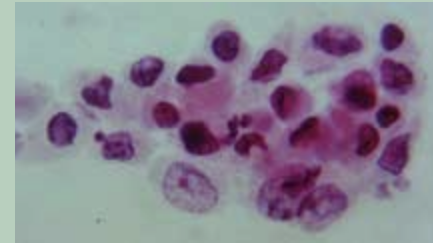
Hotel Rey Juan Carlos
Avenida Diagonal, 661-671
Del 1 al 4/04



Conferencia Internacional sobre Modelaje y Simulación Informática (ICCMS)

La iccms es la principal conferencia mundial que presenta anualmente las investigaciones más relevantes en este ámbito.

Hotel Avenida Palace
Gran Vía de les Corts Catalanes, 605
20 y 21/02



Sociedad Europea de Tumores Neuroendocrinos

Los cerca de 1.000 miembros de la Sociedad aportan gran variedad de conocimientos en campos como la oncología, la radiología, la medicina nuclear, la endocrinología y la cirugía.

Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaza Willy Brandt, 11-14
Del 5 al 7/03



Barcelona Breast Meeting

La vanguardia de las técnicas actuales en cirugía oncológica y estética de mama.

Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
Calle Sant Quintí, 89
Del 5 al 7/03



1er Encuentro de Economía del Transporte e Infraestructuras

Expertos y académicos discutirán sobre investigaciones recientes en temas relacionados con la fijación de precios, la inversión y la competencia en este ámbito.

Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Barcelona
Avenida Diagonal, 690
14/02

Somos nuestro cerebro

Neurólogo de prestigio internacional, Dick Swaab ha recogido en el libro *Somos nuestro cerebro* buena parte de su conocimiento y experiencia como director del Instituto Holandés de Investigaciones Cerebrales durante treinta años.

CosmoCaixa
Isaac Newton, 26
13/02



19º Congreso de la Asociación Europea de Farmacéuticos de Hospital

Una oportunidad excelente para compartir los últimos avances de la profesión de farmacéutico hospitalario y conocer las novedades de la industria.

Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaza Willy Brandt, 11-14
Del 26 al 28/03

Meeting Point



Salón Internacional del Turismo en Cataluña

El SITC presentará las últimas tendencias turísticas para disfrutar de unas vacaciones a la carta.

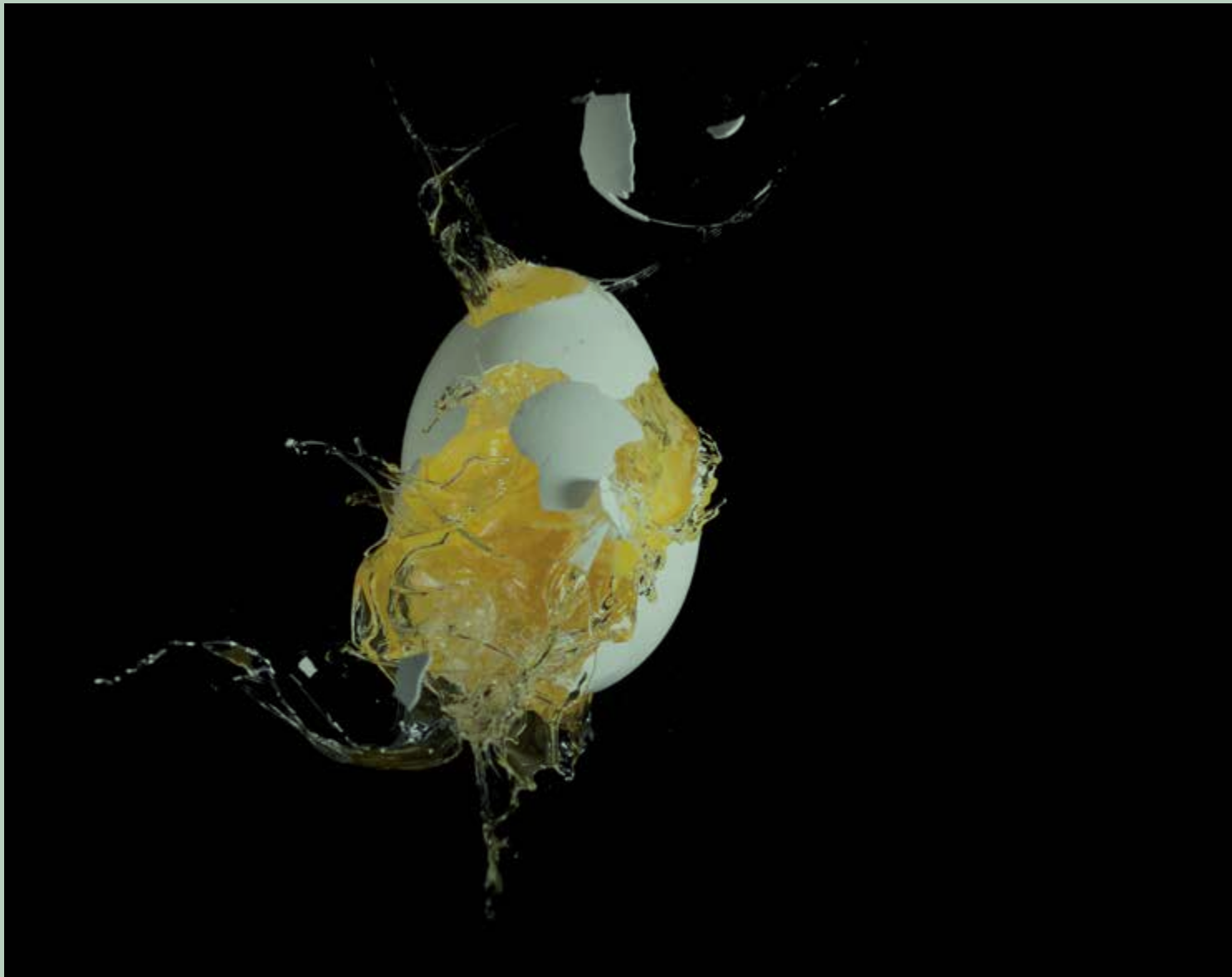
Fira de Barcelona - Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 4 al 6/04



Eyeforpharma

La reunión más importante del mundo de ejecutivos comerciales de empresas farmacéuticas.

Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaza Willy Brandt, 11-14
Del 18 al 20/03



Feria Alimentaria

Alimentaria es uno de los salones de alimentación y bebidas más importantes del mundo. Así lo reconocen los principales operadores internacionales de la industria, el comercio y la distribución del sector. Una cita de referencia que tiene como activos la innovación, una oferta especializada y una marcada vocación exterior.

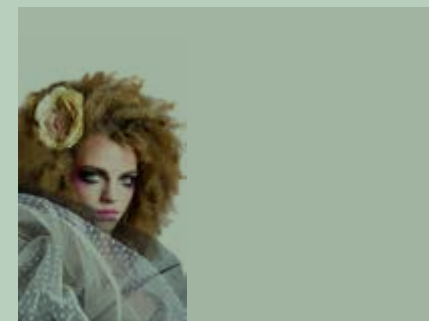
Fira de Barcelona - Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 31/03 al 3/04



Expo Sports

Una feria especializada en el mundo del *running*, coincidiendo con el Maratón de Barcelona.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
14 y 15/03



STS Beauty Barcelona

Feria profesional de imagen personal, belleza y calidad de vida.

Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaza Willy Brandt, 11-14
Del 8 al 10/02



eShow

Una cita internacional sobre negocios en internet: *e-commerce*, *marketing on line*, *hosting&cloud* y *social media*.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
12 y 13/03



Salón del Cómic

La gran cita anual del mundo de la viñeta contará de nuevo con las principales novedades editoriales, la presencia de autores internacionales y locales y un conjunto de exposiciones.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 15 al 18/05



World Wine Meeting

La convención WWM Barcelona es un medio único para que los importadores de las principales áreas de compra se reúnan durante dos días y medio. Una verdadera prospección mundial.

Hotel Majestic
Paseo de Gràcia, 68
Del 20 al 23/02

Sports



Fórmula 1. Gran Premio de España

La Fórmula 1 regresa en mayo a Europa con el Gran Premio que acoge el Circuit de Catalunya.

Circuit de Catalunya
Montmeló
Del 9 a l'11/05



Peter Dale Cup

Barcelona es una de las cinco sedes de esta prestigiosa competición hípica: la Copa de Europa de Clubes de Pony Games.

Reial Club de Polo de Barcelona
Avenida Dr. Marañón, 19-31
12 y 13/04



37º Trial Indoor y 14º Enduro Indoor de Barcelona

Espectacularidad, alta competición, un ambiente increíble y, sobre todo, pasión por las dos ruedas.

Palau Sant Jordi
Paseo Olímpic, 5-7
9/02



Maratón de Barcelona

Un recorrido muy céntrico que pasa por algunos de los principales enclaves turísticos de la capital catalana, como la Pedrera, el Arc de Triomf o la Torre Agbar, así como por el tramo marítimo y el barrio Gòtic. Corredores y corredoras, tanto profesionales como aficionados y veteranos expertos, o novatos, se esforzarán para recorrer la mítica distancia de 42 kilómetros y 195 metros.

Avenida Reina Maria Cristina
(Salida/Llegada)
16/03



Barcelona New Year's Swim 2013

Los más valientes reciben el nuevo año con un chapuzón colectivo desafiando las bajas temperaturas del mar.

Playa de Sant Sebastià
1/01



Barcelona Open Banc Sabadell: Trofeo Conde de Godó

El histórico torneo de tenis forma parte del ATP World Tour 500.

Reial Club de Tennis Barcelona
Calle Bosch i Gimpera, 5
Del 19 al 27/04



Gran Premio de Catalunya de Motociclismo

Marc Márquez, Dani Pedrosa, Pol Espargaró y Maverick Viñales corren ante su afición.
Circuit de Catalunya
Montmeló
Del 13 al 15/06



Barcelona World Race

Tercera edición de esta vuelta al mundo, sin escalas, para embarcaciones de dos tripulantes.
31/12



El Barça, en vivo

La pasión de uno de los campeonatos más potentes de fútbol, en directo.
05/01/14 FC Barcelona - Elche
26/01/14 FC Barcelona - Málaga
02/02/14 FC Barcelona - Valencia
16/02/14 FC Barcelona - Rayo Vallecano
02/03/14 FC Barcelona - Almería
16/03/14 FC Barcelona - Osasuna
26/03/14 FC Barcelona - Celta de Vigo



RCD Espanyol, en vivo

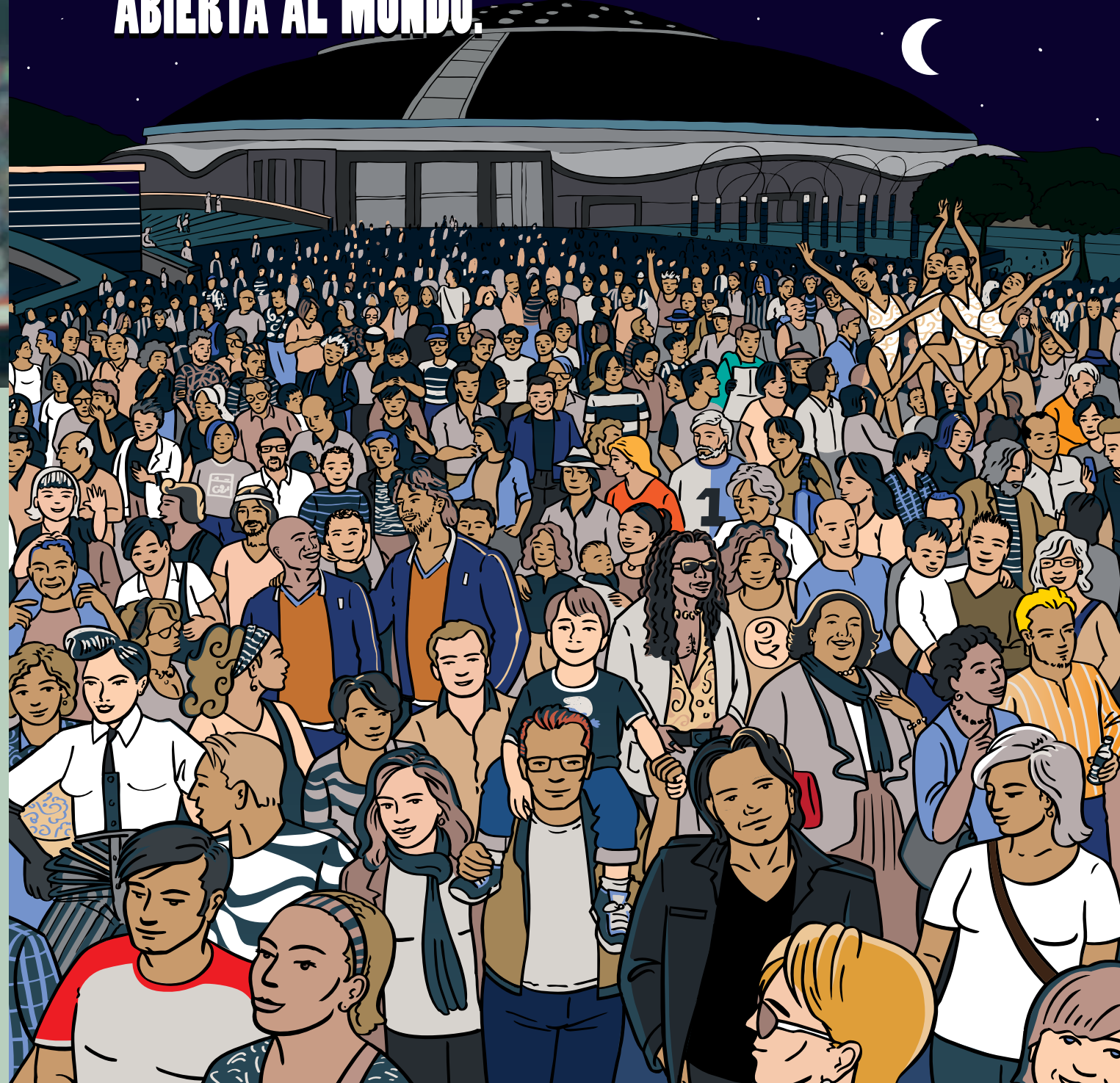
La pasión de uno de los campeonatos más potentes de fútbol, en directo.
12/01/14 RCD Espanyol - Real Madrid
19/01/14 RCD Espanyol - Celta de Vigo
09/02/14 RCD Espanyol - Granada
23/02/14 RCD Espanyol - Villarreal
09/03/14 RCD Espanyol - Elche
23/03/14 RCD Espanyol - Levante
30/03/14 RCD Espanyol - FC Barcelona

UN PALACIO ABIERTO A BARCELONA. UNA BARCELONA ABIERTA AL MUNDO.

PALAU SANT JORDI. DONDE TODO ES POSIBLE.

Deportes, conciertos, espectáculos, acontecimientos corporativos. Actos públicos y privados. Y todo lo que puedas imaginar.

bsmsa.cat



Wake up in Barcelona

WILL DEFINITELY HAPPEN

Que no serás el único que se desestresará haciendo *running*

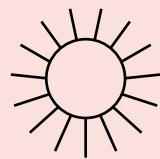
La ciudad ofrece múltiples lugares en los que resulta idílico practicar el *running*, y tanto si te calzas las zapatillas para correr cerca del mar, mientras sale el sol, como si lo haces en la carretera de las Aigües, en la sierra de Collserola, con la ciudad a tus pies, con toda seguridad no estarás solo.



WILL PROBABLY HAPPEN

Que te encuentres con un día de sol radiante

Según los datos meteorológicos registrados en los últimos 40 años, 1983 fue el que tuvo menos días lluviosos, con solo 60. El año con más jornadas de lluvia fue 1996, con 109 días. El promedio pluviométrico de Barcelona es de unos 600 litros por metro cuadrado, pero la gran mayoría se acumulan durante los meses de otoño y primavera, mientras que verano e invierno suelen ser estaciones bastante secas.



Que haya un partido del Barça en el Camp Nou

Entre los meses de septiembre y mayo, el Barça juega prácticamente cada 10 días en Barcelona. Consulta el calendario en la página web del FC Barcelona y, con un poco de suerte, seguro que encuentras un partido de Liga, Copa o Champions.

PROBABLY WON'T HAPPEN

Que seas víctima de un hurto

Barcelona tiene un índice de criminalidad muy bajo, pero, como en cualquier centro turístico, es preciso vigilar las pertenencias para disuadir a los carteristas. Para evitar riesgos, se recomienda: llevar encima el dinero y los objetos imprescindibles; distribuir el dinero, las llaves y la documentación en espacios o bolsas distintas; desconfiar de la venta ambulante y no prestar atención a los juegos de azar callejeros.

Que se vea Mallorca desde el Tibidabo

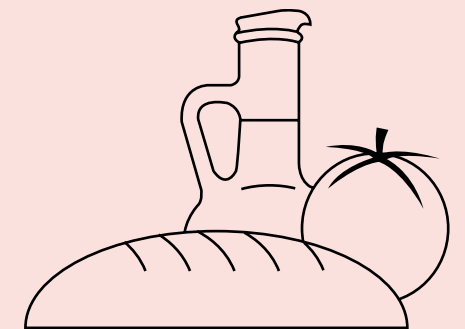
Los días más claros, a menudo después de algún día de lluvia o de fuertes vientos, desde lo más alto del Tibidabo –uno de los miradores más espectaculares de la ciudad–, se puede distinguir a la perfección la silueta de la isla de Mallorca en el horizonte.



DEFINITELY WON'T HAPPEN

Que te vayas sin haber probado el pan con tomate

Bien, de hecho, sí que es posible que te vayas sin haberlo probado, pero sería una lástima. Y oportunidades no te faltarán. En cualquier lugar, con unas tapas o acompañando manjares selectos, tendrás la oportunidad de comprobar cuán sabrosa es la sencilla combinación del pan tostado untado con tomate y regado con un buen aceite de oliva.



Look Up

BEBER Y COMER

Los barceloneses suelen comer un poco más tarde que en el resto de Europa. Acostumbran a almorzar entre las 13.30 h y las 16 h y a cenar entre las 20 h y las 23 h.

Restaurantes

La oferta gastronómica es uno de los atractivos de la ciudad. La cultura catalana tiene en la gastronomía uno de sus platos fuertes, con una oferta de cocina variada y reconocida internacionalmente. El horario habitual es de 13 h a 16 h y de 20 h a 23 h, pero hay muchos restaurantes que tienen horario continuo y otros ofrecen la posibilidad de cenar hasta las dos de la madrugada. Los restaurantes, generalmente, cierran un día a la semana.

Bares y cafés

En general, abren sobre las 7.30 h y muchos cierran sobre las dos de la madrugada. Más tarde, existe la posibilidad de tomar algo en los clubes y discotecas, incluso hay algunos en los que se puede comer algo.

COMPRAS

Las tiendas abren de lunes a sábado de 10 h a 20.30 h. Las grandes cadenas y centros comerciales abren ininterrumpidamente hasta más tarde (21-22 h) y los pequeños negocios suelen cerrar al mediodía (de 14 h a 17 h).

Áreas de compras

Las tiendas forman parte de la vida de la ciudad. Mientras descubrís rincones inolvidables, os darán la bienvenida los escaparates de firmas internacionales, modernas tiendas de diseño y clásicos establecimientos de toda la vida. Las *boutiques* de las grandes marcas de lujo internacionales se concentran en el elegante paseo de Gràcia y su entorno. También hallamos establecimientos selectos en la rambla Catalunya, la zona de la avenida Diagonal y la plaza Francesc Macià y el centro comercial Illa Diagonal. En el barrio del Born y en el de Gràcia se pueden descubrir numerosas tiendas de diseñadores locales con creaciones exclusivas.

TRANSPORTE

Barcelona y su área metropolitana disponen de muchas opciones de transporte público. Existen diferentes modalidades de billetes para poder desplazarse con facilidad hasta el destino escogido.

Metro

Ocho líneas de metro señalizadas con colores diferentes y una red urbana de ferrocarriles constituyen la manera más práctica de moverse por Barcelona.

Tram

El moderno tranvía de la ciudad es un transporte público de calidad, seguro, accesible y respetuoso con el medio ambiente.

Bus

Más de mil autobuses perfectamente adaptados llegan a todos los rincones de la ciudad. El sistema de abono es combinado con el metro y el tranvía.

Taxi

Con sus colores negro y amarillo característicos, la ciudad cuenta con 11.000 taxis. La tarifa mínima de bajada de bandera es de 2,10 euros durante el día. Hay suplementos por nocturnidad, maletas y aeropuerto. Conviene llevar dinero en efectivo, pues no todos aceptan tarjetas de crédito. La luz verde indica que están libres.

Bicicletas

Barcelona tiene 160 km de carril bici señalizados y separados del tráfico. Teniendo en cuenta el clima suave, la bicicleta se convierte en una opción divertida, saludable y sostenible para moverse por la ciudad.

Toda la información sobre la red de transportes públicos en:

www.bcn.cat/mobilitat
www.tmb.cat

ACCESIBILIDAD

Los autobuses, así como el Tram y más de la mitad de las estaciones de metro, están adaptados para las personas con movilidad reducida.

APPS4BCN.CAT

Un portal con las mejores apps para vivir y gozar de Barcelona. Ordenadas por categorías, las aplicaciones han sido seleccionadas y valoradas por expertos en la materia.

CULTURA Y TIEMPO LIBRE

Arte, cultura, ciencia y entretenimiento se dan cita en una ciudad muy activa culturalmente. Macba, CCCB, Museu Picasso, Museu Nacional d'Art de Catalunya, Fundació Miró y Fundació Tàpies son algunos de los centros de arte de referencia. El Teatre Nacional de Catalunya, el Gran Teatre del Liceu o el Teatre Lliure acogen algunas de las propuestas escénicas más relevantes. En cuanto a la música clásica, Barcelona cuenta con espacios emblemáticos como el Palau de la Música y el Auditori. Ciudad de referencia en la escena electrónica internacional, la urbe baila al ritmo de los mejores DJ. También los amantes del jazz, el rock, los ritmos latinos o el pop encontrarán aquí su lugar ideal. Algunas de las zonas más animadas son el Port Olímpic, el Born, el Tibidabo y las calles Tuset y Santaló.

URGENCIAS

En caso de enfermedad o accidente, Barcelona dispone de una red de centros médicos públicos excelente de acceso universal. Los hospitales de referencia son: Clínic, Sant Pau, Hospital del Mar y Vall d'Hebron. En caso de emergencia, llamad al teléfono **112**.

MÁS INFORMACIÓN

www.barcelona.cat/inspira



Spring-Summer Collection 2014. More at www.munichsports.com

BARCELONA - CASA MUNICH (Antic de Sant Joan, 4) / C.C. L'ILLA DIAGONAL (Avinguda Diagonal, 557) / El Corte Inglés Portal de l'Àngel
El Corte Inglés Plaça Catalunya / C.C. MAREMAGNUM (Mall d'Espanya, 5) / MUNICH SPORTS (C/Rec, 22) / LA ROCA VILLAGE Outlet Store
VALENCIA - JORGE JUAN (Jorge Juan, 10) / C.C. AQUA (Av. Menorca, 19)
ZARAGOZA - C.C. ARAGONIA (Avda. Juan Carlos I, 44) / El Corte Inglés Puerto Venecia
MADRID - El Corte Inglés Preciados / El Corte Inglés Castellana / LAS ROZAS VILLAGE Outlet Store / **SEVILLA** THE STYLE OUTLETS

ES UNA CIUDAD QUE DESPIERTA LO MEJOR DE UNO MISMO.

Cuando amanece un nuevo día en Barcelona, amanecen miles de proyectos e ilusiones. Despierta y trabajadora, comprometida y emprendedora... Una ciudad donde los negocios encuentran sus éxitos, donde las cosas no se dejan de hoy para mañana, donde los retos nacen como oportunidades. Y es que sólo hay un secreto para ser una de las primeras ciudades europeas en número de creación de negocios: creer en uno mismo.

1.^a CIUDAD EUROPEA EN CALIDAD DE VIDA PARA LOS TRABAJADORES Y 6.^a CIUDAD EUROPEA PARA HACER NEGOCIOS.

Fuente: European Cities Monitor, Cushman & Wakefield 2011.


BARCELONA
· UNA CAPITAL QUE ·
INSPIRA
A VIVIR
LOS NEGOCIOS